

**CERTIFICATE** 2018 **CERTIFICADO** 2018 **CERTIFICAT** 2018 **ZERTIFIKAT**

# LLOYD INTERNATIONAL EXPIDE

## CERTIFICADO PERFIL DEL LECTOR

A EL CHULIPRECIO.COM

## **EICHA TÉCNICA**

**MEDIO CERTIFICADO: EL CHULIPRECIO.COM  
EMPRESA EDITORIAL: RADIO COMUNICACION GAMAR SA DE CV  
EMPRESA CERTIFICADA: RADIO COMUNICACION GAMAR SA DE CV  
TÍTULO DE DERECHO DE AUTOR: 04-2016-081216411900-101  
NO. CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: 16807  
NO. CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: 16807  
TIPO DE MEDIO: PERIÓDICO IMPRESO  
PERIODICIDAD: SEMANAL**

## FICHA INFORMATIVA

**REPRESENTANTE LEGAL: LUIS DAVID GARZA MAR  
TELS / E-MAIL REPRESENTANTE LEGAL: 618 813 33 00  
DIRECCIÓN: CALLE BLAS CORRAL N° 360 COL CENTRO, DURANGO, DURANGO**

**CONTACTO (1) DEL MEDIO: ELEAZAR MONTENEGRO CANO  
PUESTO / TEL. / E-MAIL: DIRECTOR JURIDICO / 618 813 33 00 / JURIDICO@REDGL.COM**

**NOMBRE IMPRENTA: RADIO COMUNICACION GAMAR SA DE CV  
DIRECCIÓN IMPRENTA: 20 DE NOVIEMBRE 606, OTE ZONA CENTRO, DURANGO, DURANGO  
CONTACTO IMPRENTA: RUBEN REYES ANDRADE  
PUESTO / TELS / E-MAIL: JEFATURA OPERATIVA DE MEDIO IMPRESOS / 618 813 33 00**



**FECHA DE EXPEDICIÓN: 18 DE DICIEMBRE DE 2018**  
**ADVANCED QUALITY MANAGEMENT**  
**VIGENCIA: 1 AÑO**

DIRECTOR | LLOYD INTERNATIONAL  
ANG. ANGEL ADRIAN FERNANDEZ CARRANZA

CELL DIGITAL

1&chl=LLOYD%20INTERNATIONAL%20CERTIFICATE%0A%20%ADVANCED%20QUALITY%20ADVANCEDQUALITYMANAGEMENT%0%20www.lloyd-international.com2018

2018

CERTIFICAMOS CON MORALIDAD, IMPARCIALIDAD Y RESPONSABILIDAD  
WE CERTIFY WITH MORALITY, IMPARTIALITY AND RESPONSABILITY

CERTIFICADO OFICIAL #CERTIFICAMOS CON MORALIDAD, IMPARCIALIDAD Y RESPONSABILIDAD, POR LA PROTECCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

# LLOYD INTERNATIONAL EXPIDE

## CERTIFICADO PERFIL DEL LECTOR

### A EL CHULIPRECIO.COM

EMPRESA QUE REALIZÓ EL ESTUDIO PDI : IFEVI PEOPLE

## I. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

ESTA INVESTIGACIÓN ES DE CARÁCTER CUANTITATIVO ESTADÍSTICO Y SE EFECTUÓ CON EL FIN DE DETERMINAR EL GÉNERO O SEXO, LA ESCOLARIDAD, EDAD, NIVELES SOCIOECONÓMICOS, OCUPACIÓN, ESTADO CIVIL Y DEMÁS DATOS SOLICITADOS EN LA NORMA, HÁBITOS, EXPOSICIÓN Y EL USO GENERALIZADO DE LA GENTE QUE LO LEE O APLICA AL MEDIO IMPRESO DENOMINADO ÓRALE!! QUE CHIQUITO PERIODICO MATUTINO, DADA LA NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN, SE PROCEDIÓ A REALIZAR UNA INDAGACIÓN SOBRE DICHO TEMA IMPARTIENDO UNA ENCUESTA DE MANERA ESTADÍSTICA EN LOS HOGARES DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE DURANGO Y EN ALGUNO DE SUS MUNICIPIOS DONDE ACTUALMENTE SE DISTRIBUYE EL PERIÓDICO COMO VICTORIA DE DURANGO, GUADALUPE VICTORIA, NOMBRE DE DIOS, PUEBLO NUEVO, RODEO, SANTIAGO PAPASQUIARO, SÚCHIL, TEPEHUANES, NUEVO IDEAL, VICENTE GUERRERO, CANATLAN, CUENCAME, VILLA UNIÓN Y SAN JUAN DEL RÍO.

SE TOMÓ COMO BASE EL UNIVERSO DE LECTORES QUE ABARCA A LAS PERSONAS QUE HABITAN EN CADA MUNICIPIO EN EL QUE SE DISTRIBUYE EL MEDIO IMPRESO DENOMINADO ÓRALE!! QUE CHIQUITO PERIODICO MATUTINO Y SE LE ADAPTO DATOS ACTUALIZADOS A LA ENCUESTA INTERCENSAL REALIZADA POR EL INEGI EN EL AÑO 2015 NUESTRA POBLACIÓN TOTAL FUE DE 953,876 PERSONAS; DE LAS CUALES SE UTILIZÓ UNA MUESTRA ESTRATIFICADA QUE NOS PERMITIERA VER LA REPRESENTATIVIDAD DEL UNIVERSO CON PRECISIÓN ESTADÍSTICA Y FUNCIONABILIDAD EN EL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA TENIENDO COMO RESULTADO UN TOTAL DE 384 TESTIGOS DE MUESTRA PARA APlicAR LA ENCUESTA, DICHA MUESTRA SE OBTUVO CON LA APLICACIÓN DE LA FÓRMULA DEL MUESTREO PARA POBLACIONES INFINITAS UTILIZANDO UN MARGEN DE ERROR DEL 5% Y UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95%, CONSIDERANDO ESTA CIFRA COMO UN VALOR REPRESENTATIVO DE LA POBLACIÓN.

LA INFORMACIÓN PRESENTADA EN ESTE REPORTE, CUBRE UN PERIODO DE MEDICIÓN QUE ABARCO DEL 15 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL AÑO EN CURSO.

## CUESTIONARIO EMPLEADO PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN:

1. ¿QUE MEDIOS DE COMUNICACION UTILIZA PARA ESTAR INFORMADO?
  2. ¿ CUAL DE LOS PERIODICOS PUBLICITARIOS DE SU COMUNIDAD ES DE SU MAYOR AGRADO?
  3. ¿CUAL ES LA SECCION QUE MAS LE AGRADA DEL CHULIPRECIO?
  4. ¿HA UTILIZADO EL CHULIPRECIO PARA ANUNCIAR ALGUNA VENTA?
  5. ¿ HA ADQUIRIDO ALGUN PRODUCTO POR MEDIO DEL CHULIPRECIO?
  6. ¿ SABIA QUE EL CHULIPRECIO ES UN PERIODICO QUE LE DA LA OPORTUNIDAD DE OFERTAR LO QUE YA NO UTILIZA Y/O COMPRAR LO QUE NECESITA DE MANERA GRATUITA?
  7. ¿A QUE SE DEDICA ACTUALMENTE?
  8. ¿QUE ESCOLARIDAD TIENE?
  9. DENTRO DE SU HOGAR, ¿CUAL ES LA POSICION QUE OCUPA?
  10. ¿DE CUAL DE LOS PUNTOS DE DISTRIBUCION OBTIENE EL CHULIPRECIO SEMANALMENTE?
  11. ¿CON QUE FRECUENCIA ADQUIERE EL CHULIPRECIO?
  12. AL ADQUIRIR EL PERIODICO EL CHULIPRECIO.COM, ¿CUANTAS PERSONAS A PARTE DE USTED SE ENTERAN DE SU CONTENIDO?
  13. ¿CUANTO TIEMPO DEDICA POR LO REGULAR A LA LECTURA Y/O REVISION DEL PERIODICO EL CHULIPRECIO.COM?
  14. ¿CUAL ES EL ESPACIO QUE PREFIERE PARA DAR LECTURA Y/O REVISAR EL PERIODICO EL CHULIPRECIO.COM?
  15. DESPUES DE LEER Y/O REVISAR EL PERIODICO EL CHULIPRECIO.COM ¿CUAL ES EL DESTINO QUE ADQUIERE EL EJEMPLAR?
  16. OPINION O SUGERENCIA PARA LA MEJORIA DEL PERIODICO

CERTIFICAMOS CON MORALIDAD, IMPARCIALIDAD Y RESPONSABILIDAD  
WE CERTIFY WITH MORALITY, IMPARTIALITY AND RESPONSABILITY



Lloyd International S.C.  
Certification Company  
WTC | Montecito 38, P15-5  
03810, CDMX  
www.lloyd-international.com  
T: +52.55.59687174



**Lloyd**  
INTERNATIONAL®

2018

Folio: 10748

Reference: 181220

SERIE:2018#LLOYDINTERNATIONAL#CERTIFICATE%LI10748181220C

CERTIFICATE	2018	CERTIFICADO	2018	CERTIFICAT	2018	ZERTIFIKAT
-------------	------	-------------	------	------------	------	------------

## LLOYD INTERNATIONAL EXPIDE

### CERTIFICADO PERFIL DEL LECTOR

#### A EL CHULIPRECIO.COM

**PERIODO EN QUE SE REALIZÓ ESTUDIO Y ENCUESTAS PDL:**  
SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE DE 2018

**LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS:** ANALISIS DE CAMPO, DIAGRAMA DE FLUJO, OBSERVACION Y CUESTIONARIOS.

**FÓRMULA PARA DETERMINAR EL NIVEL SOCIOECONÓMICO:**

PARA DETERMINAR EL NIVEL SOCIOECONÓMICO SE UTILIZÓ LA "REGLA AMAI 2018" QUE MIDE EL NIVEL EN QUE ESTÁN SATISFECHAS LAS NECESIDADES MÁS IMPORTANTES DEL HOGAR, ESTA REGLA PRODUCE UN ÍNDICE QUE CLASIFICA A LOS HOGARES EN SIETE NIVELES: A/B, C+, C, C-, D+, D, E, CONSIDERANDO SEIS CARACTERÍSTICAS O POSESIONES DEL HOGAR Y LA ESCOLARIDAD DE LA PERSONA QUE MÁS APORTA AL GASTO. LAS SEIS VARIABLES SON:

1. PENSANDO EN EL JEFE O JEFA DE HOGAR, ¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS QUE APROBÓ EN LA ESCUELA?
2. ¿CUÁNTOS BAÑOS COMPLETOS CON REGADERA Y W.C. (EXCUSADO) HAY EN LA VIVIENDA?
3. ¿CUANTOS AUTOMÓVILES O CAMIONETAS TIENEN EN SU HOGAR, INCLUYENDO CAMIONETAS CERRADAS, O CON CABINA O CAJA?
4. SIN TOMAR EN CUENTA LA CONEXIÓN MÓVIL QUE PUDIERA TENER DESDE ALGÚN CELULAR ¿ESTE HOGAR CUENTA CON INTERNET?
5. DE TODAS LAS PERSONAS DE 14 AÑOS O MÁS QUE VIVEN EN EL HOGAR, ¿CUÁNTAS TRABAJARON EN EL ÚLTIMO MES?
6. EN ESTA VIVIENDA, ¿CUÁNTOS SE USAN PARA DORMIR, SIN CONTAR PASILLOS NI BAÑOS?

**II. TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 384 ENCUESTAS

**NIVEL DE CONFIANZA:** 95%

**MARGEN DE ERROR** +/- 5%

**III. FECHA DE EMISIÓN DE LOS ESTUDIOS:** 29 DE NOVIEMBRE DE 2018

**IV. INDICADORES DE LAS SIGUIENTES VARIABLES:**

**A. GÉNERO:** MASCULINO: 58% | FEMENINO: 42%

**B. POBLACIÓN:** URBANA: 69.30 % | RURAL: 30.70 %

**C. EDAD:**

0 A 12 AÑOS: 4 %  
13 A 18 AÑOS: 15.50 %  
19 A 24 AÑOS: 19 %  
25 A 34 AÑOS: 21 %  
35 A 44 AÑOS: 19.50 %  
45 A 64 AÑOS: 18.40 %  
65 Ó MÁS AÑOS: 2.60 %

**D. NIVEL SOCIOECONÓMICO: ABC+, C, D+, DE:**

AB: 6.45 %  
C+: 12.50 %  
C: 17 %  
C-: 15.63 %  
D+: 23.20 %  
D: 21.60 %  
E: 3.62 %

**E. ESCOLARIDAD:**

SIN ESTUDIOS: 8.60 %  
PRIMARIA: 15.48 %  
SECUNDARIA: 17.80 %  
PREPARATORIA O  
CARRERA TECNICA: 24.30 %  
LICENCIATURA: 23.60 %  
POSGRADO: 10.22 %

CERTIFICAMOS CON MORALIDAD, IMPARCIALIDAD Y RESPONSABILIDAD  
WE CERTIFY WITH MORALITY, IMPARTIALITY AND RESPONSABILITY

